2025-2031年中国上海旅游
行业深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国上海旅游行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/728029G10O.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2025-04-15
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国上海旅游行业深度调研与市场调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国上海旅游市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章旅游业相关概述1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分1.1.1 旅游的定义1.1.2 旅游业的定义1.1.3 旅游类型的划分1.1.4 旅游资源1.2 旅游产业的特征1.2.1 综合性1.2.2 关联性1.2.3 敏感性1.2.4 季节性1.3 旅游产业在国民经济中的地位1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业第二章2020-2024年中国旅游业的发展分析2.1 2020-2024年中国旅游业发展综述2.1.1 中国旅游业正迈入全民消费新时代2.1.2 旅游业与环境的发展关系2.1.3 旅游环境承载力研究分析2.1.4 中国旅游业转型与产业政策选择分析2.2 2020-2024年中国旅游业发展分析2.2.1 2022年中国旅游业发展状况2.2.2 2023年中国旅游业发展状况2.2.3 2024年中国旅游业热点分析2.2.4 2024年中国旅游业发展分析2.3 旅游资源开发中的经济学分析2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征2.3.2 旅游资源开发的效率机制2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位2.4 中国旅游业面临的挑战2.4.1 中国旅游业需要重视的问题2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战2.4.3 中国旅游业中存在的不足2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析2.5 中国旅游业投资策略2.5.1 中国当前旅游业发展的措施2.5.2 中国旅游业发展中的策略2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题第三章2020-2024年上海旅游业产品及政策环境分析3.1 上海旅游资源介绍3.1.1 上海旅游资源概况3.1.2 上海旅游的特色综述3.1.3 上海旅游主要景点介绍3.1.4 上海朱家角的特色介绍3.1.5 上海周边地区农家乐3.1.6 上海旅游的特色节日活动3.2 上海旅游的特色产品介绍3.2.1 都市观光游3.2.2 休闲购物游3.2.3 精品时尚游3.2.4 金融游3.2.5 历史文化游3.2.6 上海郊区“ 农家游 ”3.3 上海旅游政策分析3.3.1 上海旅游委强化“ 三透明 ”政策3.3.2 上海旅游业管理与诚信系统开通3.3.3 《上海市旅游条例》对上海旅游的影响分析第四章2020-2024年上海旅游业市场发展分析4.1 2020-2024年上海旅游市场的发展综述4.1.1 上海旅游业发展特点4.1.2 2022年上海旅游业发展状况分析4.1.3 2023年上海旅游业发展状况分析4.1.4 2024年上海旅游业发展状况分析4.1.5 泛长三角城市群促进上海旅游发展4.1.6 迪斯尼公园对上海旅游业的影响分析4.2 2020-2024年黄金周上海旅游业概况4.3 2020-2024年上海旅游节概况4.3.1 2023年上海旅游节接待游客情况4.3.2 2024年上海旅游节接待游客情况4.3.3 上海旅游节举行4.4 上海旅游发展中存在的问题分析4.4.1 阻碍上海旅游业发展的因素分析4.4.2 上海旅游市场线路单调4.4.3 低价竞争影响上海旅游发展4.4.4 上海旅游市场缺少特色纪念品4.5 发展上海旅游业的策略4.5.1 上海旅游业的发展战略分

析4.5.2 上海开放旅游市场的措施4.5.3 转变上海旅游业发展方式的策略4.5.4 设立上海旅游基金的建议4.5.5 上海旅游需进行体制创新第五章2020-2024年相关产业的发展分析5.1 2020-2024年上海旅行社5.1.1 上海整顿旅行社市场5.1.2 上海市旅游委大力促进国际旅行社发展入境旅游5.1.3 上海旅行社责任险关联其经营情况5.1.4 上海旅行社的管理战略分析5.2 2020-2024年上海酒店业5.2.1 上海酒店业竞争压力增大5.2.2 跨国公司纷纷拓展上海酒店业5.2.3 节能减排创建绿色旅游饭店5.2.4 上海酒店业人才极度缺乏5.2.5 上海酒店市场前景看好5.3 2020-2024年上海餐饮业5.3.1 上海餐饮业的发展特点5.3.2 上海餐饮市场增幅放缓5.3.3 上海餐饮业的发展对策5.3.4 上海餐饮业的未来发展方向5.4 2020-2024年上海会展业5.4.1 上海会展业的发展历程5.4.2 上海会展业迅猛扩张5.4.3 上海会展业的发展瓶颈5.4.4 上海会展业的竞争策略5.4.5 开发会展旅游的策略分析5.4.6 促进上海会展旅游发展的措施5.5 2020-2024年上海交通业5.5.1 上海交通的建设状况5.5.2 上海铁路运输旅客量持续增长5.5.3 上海铁路客运建设新进展5.5.4 上海十条旅游线调整5.5.5 以高速交通促旅游业发展第六章2020-2024年上海旅游的营销分析6.1 2020-2024年中国旅游市场的营销分析6.1.1 我国旅游市场营销的涵义6.1.2 阻碍我国旅游市场营销的因素分析6.1.3 我国旅游市场营销的对策分析6.1.4 我国旅游市场营销的投资预测6.2 2020-2024年上海旅游市场营销状况6.2.1 上海旅游业推进品牌建设6.2.2 上海旅游节联手全市进行营销6.2.3 上海进一步扩大旅游营销网络6.2.4 上海旅游利用杂志媒体营销6.3 上海旅游市场营销策略分析6.3.1 提升上海旅游竞争力的策略6.3.2 提高上海旅游信息化竞争力6.3.3 上海开发商务旅游的营销策略6.3.4 上海都市旅游的营销战略分析6.3.5 上海旅游景区应强化品牌经营第七章上海旅游业重点企业分析7.1 上海锦江国际旅游股份有限公司7.1.1 企业发展概况7.1.2 经营效益分析7.1.3 业务经营分析7.1.4 财务状况分析7.1.5 未来前景展望7.2 上海春秋国际旅行社有限公司7.2.1 公司简介7.2.2 上海春秋国旅与建行合作发行龙卡7.2.3 上海春秋国旅携手亿美引入移动短信7.3 上海旅游集散中心7.3.1 公司简介7.3.2 上海旅游集散中心利用联盟网站扩“ 地盘 ”7.3.3 上海旅游集散中心重新布局第八章上海旅游业的趋势分析与趋势分析8.1 中国旅游业的趋势预测8.1.1 中国旅游发展的未来八大趋势8.1.2 我国旅游业的未来预测8.1.3 我国将成亚太地区最大旅游地8.2 上海旅游发展的趋势和趋势分析8.2.1 未来上海旅游业趋势预测8.2.2 上海旅游业的发展趋势8.2.3“ 十五五 ”上海旅游业展望8.3 2025-2031年上海旅游业预测分析8.3.1 2025-2031年上海旅游业总收入预测8.3.2 2025-2031年上海国内旅游人数预测8.3.3 2025-2031年上海入境旅游人数预测附录：附录一：上海市旅游条例附录二：关于宣传贯彻《上海市旅游条例》的实施附录三：上海市旅行社管理办法附录四：上海市人民政府关于修改《上海市旅行社管理办法》的决定图表目录图表：2024年部分地区国内旅游情况图表：2024年我国入境旅游人数图表：2024年我国入境旅游（外汇）收入图表：2024年来华旅游入境人数（按入境方式分）图表：2024年入境外国游客人数（按年龄、性别分）图表：2024年入境外国游客人数（按目的分）图表：2024年上海市

接待国际旅游入境人数图表：2024年上海市接待外国人按主要客源国分（人次）图表：2024年上海市接待国际旅游入境人数图表：2024年上海市接待外国人按主要客源国分（人次）图表：2020-2024年锦江旅游总资产和净资产图表：2020-2024年锦江旅游营业收入和净利润图表：2024年锦江旅游营业收入和净利润图表：2020-2024年锦江旅游现金流量图表：2024年锦江旅游现金流量图表：2024年锦江旅游主营业务收入分行业图表：2024年锦江旅游主营业务收入分产品图表：2024年锦江旅游主营业务收入分区域图表：2020-2024年锦江旅游成长能力图表：2024年锦江旅游成长能力图表：2020-2024年锦江旅游短期偿债能力图表：2024年锦江旅游短期偿债能力图表：2020-2024年锦江旅游长期偿债能力图表：2024年锦江旅游长期偿债能力图表：2020-2024年锦江旅游运营能力图表：2024年锦江旅游运营能力图表：2020-2024年锦江旅游盈利能力图表：2024年锦江旅游盈利能力更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/728029G10O.html